

#SHISEIDO リピ買いコスメ キャンペーン

応募規約

この応募規約（以下、「本規約」といいます。）は、資生堂ジャパン株式会社（以下、「主催者」といいます。）が主催する『#SHISEIDO リピ買いコスメ キャンペーン』（以下、「本キャンペーン」といいます。）に関する条件を規定することを目的としています。本キャンペーンに応募いただく際には、本規約をよくお読みいただき、同意いただける場合に限り、ご応募ください。なお、本キャンペーンの応募期間中に以下の「応募要領について」に従って応募いただいたことをもって、本規約に同意いただいたものとみなします。また、本規約は、本キャンペーンに関する応募者と主催者の合意の内容となります。

主催者は、本キャンペーンの内容の変更が生じた場合や適用法令の改正があった場合、その他主催者が必要と認めた場合、本規約の全部または一部を改定することができるものとします。この場合、SHISEIDO ブランドサイト内の応募規約ページ（URL：https://brand.shiseido.co.jp/on/demandware.static/-/Sites-shiseido_global_jp-Library/default/contentassetimages/pdf/21aw-repeatcampaign.pdf 以下、「本サイト」といいます。）での公表その他主催者所定の方法により、本規約を変更する旨、変更後の本規約の内容及び効力発生日を、応募者に事前にお知らせします。改定の効力発生日は、上記お知らせに特段の記載がない場合、本サイトに改定後の本規約を掲示した日から1日後に生じるものとします。

キャンペーン名

#SHISEIDO リピ買いコスメ キャンペーン

キャンペーン概要

SHISEIDO JAPAN 公式 Twitter アカウント「@SHISEIDO_brand」をフォローし、ご自身の Twitter アカウントで、ご自身が愛用中の SHISEIDO 商品 1 品の写真と共に、2 つの指定ハッシュタグ（「#SHISEIDO リピ買いコスメ」と「#愛用コスメ」）を付けて投稿していただくと、抽選で 10 名様に、投稿いただいた写真に写っている SHISEIDO 商品の現品 1 個をモニター商品として配送させていただきます。

なお、モニターへの応募にあたっては、当選者にお送りするアンケートにご協力いただくことを応募条件（モニター参加条件）とさせていただきます。

応募要領について

1.応募方法

STEP1

SHISEIDOJAPAN 公式 Twitter アカウント「@SHISEIDO_brand」をフォロー

※すでに本アカウントをフォローされている方は、そのまま STEP2 にお進みください。

STEP2

ご自身の Twitter アカウントで、ご自身が愛用中の SHISEIDO 商品 1 品の写真と共に、2 つの指定ハッシュタグ（「#SHISEIDO リピ買いコスメ」と「#愛用コスメ」）を付けて投稿していただくと応募完了となります。

2. 対象期間

2021 年 10 月 21 日（木）12:00 から 2021 年 11 月 30 日（火）23:59 まで

3.モニター商品詳細・当選人数

投稿いただいた写真に写っている SHISEIDO 商品 1 品の現品 1 個 10 名様

4. 応募資格

- ・ Twitter アカウントをお持ちであること。
- ・ 本アカウントをフォローしていること。
- ・ ご自身のアカウントを“公開”状態にしていること。

※アカウントが“非公開”の場合は応募とみなされません。

- ・ 日本在住の方であること。
- ・ 未成年の方は保護者の同意を得た上で本キャンペーンにご応募していること。未成年の方が応募された場合は、保護者の同意を得ているものとみなします。

5.モニターへの応募についての当選通知・当選後手続きについて

(1)当選通知

・モニター商品の当選については、応募期間終了後、ご応募いただいた方の中から厳正なる抽選を行ったうえで決定いたします。

- ・ 当選者には、応募いただいた SHISEIDO JAPAN 公式 Twitter アカウント「@

SHISEIDO_brand」からのダイレクトメッセージにて、12月上旬～中旬頃、当選通知をお送りします。その際、応募いただいた SHISEIDO JAPAN 公式 Twitter アカウントまたは SHISEIDO JAPAN 公式 Instagram アカウントのフォローをはずされておりますと当選のご案内が届きませんので、ご注意ください。なお、選外の方にはご連絡をいたしませんので、予めご了承ください。

・なお、SHISEIDO JAPAN 公式 Twitter アカウント「@SHISEIDO_brand」より当選通知として送信するダイレクトメッセージには、モニター商品お届け先の住所入力フォーム（ワタシプラス会員入会フォーム）の URL を記載しております。

※都合により当選通知の送信が遅れる場合がありますので、予めご了承ください

(2)当選後手続き

・当選通知受領後、当選通知に記載された日時までに、ご連絡先・モニター商品お届け先等必要事項を指定の方法でご連絡ください。なお、当選者情報の入力フォームには、当選者ご本人のみがご登録ください。当選者ご本人から所定のご連絡をいただけない場合または入力内容に不備がある場合は、当選の権利を無効とさせていただきます。

・当選者のうち、ワタシプラス会員への登録がお済みでない方については、当選通知受領後、ワタシプラス会員に登録いただく必要があります。ワタシプラス会員へのご登録は任意ではありますが、当選通知にてご案内するワタシプラス会員登録手続きを完了いただけない場合には、当選の権利を無効とさせていただきます。

・当選者の住所・転居先が不明、長期不在等で、当選のご連絡がつかない場合またはモニター商品をお届けできない場合、当選の権利を無効とさせていただきます。

・当選の権利は当選者ご本人に限り有効であり、ご家族を含む第三者へ譲渡または換金をすることはできません。

・モニター商品の発送は、2021年12月下旬～2022年1月上旬頃を予定しております。

6.モニターについて

当選された方にはモニター商品、および、モニター商品の使用感などに関するアンケートを2022年1月中旬頃、応募いただいた SHISEIDO JAPAN 公式 Twitter アカウント「@SHISEIDO_brand」からのダイレクトメッセージよりお送りいたします。モニター商品をお試しいただき、アンケート内で指定する期日内にご回答をお願いいたします。なお、ご回答いただきました内容は、今後の商品・サービス改善の参考にさ

させていただきますほか、主催者による記事・SNS・Web等、主催者の商品を取扱う取引先の店頭等において SHISEIDO 商品の宣伝広告および店頭販促目的のために加工・編集した上で利用する場合があります。

注意事項

- ・モニターへの応募については、お1人さまにつき1つのアカウントで何回でもご応募いただけますが、モニター商品の当選はお一人さま1回とさせていただきます。また、同一人物による重複当選が発覚した場合およびその他主催者が必要と判断した場合には、主催者から事前連絡をすることなく重複部分の当選を無効とさせていただく場合があります。
- ・応募後本キャンペーン終了までの間に投稿内容を削除または Twitter のアカウントを変更・削除した場合は、応募、抽選対象とならず、または、当選の権利が無効となりますのでご了承ください。
- ・モニターの発送までに、ワタシプラス会員を退会された場合には、応募および当選の権利が無効となりますので、ご注意ください。
- ・本キャンペーンは、やむを得ない事情により中止または内容が変更となる場合がございます。予めご了承ください。
- ・抽選方法に関するご質問の受付は行っておりません。
- ・次の場合は、当選の権利を無効とさせていただく場合がございますので、ご注意ください。
 - モニター商品のお届け先登録内容に虚偽または不備があった場合
 - 当選者の住所が不明または長期不在等でモニター商品をお届けできない場合
 - 不正なアカウント(架空アカウント、他人のなりすましアカウント、同一人物による複数アカウントなど)を利用して応募があった場合 (Twitter の利用規約に反する場合を含む)
 - 本キャンペーンの当選権利を他人に譲渡・転売した場合または換金した場合
 - 当選者にモニター商品お届け先をご登録いただくための入力フォームを他者に共有した場合
 - その他、ご応募に際して不正または違法な行為があった場合・本キャンペーンへのご応募は Twitter での投稿限定となります。それ以外の応募はお受けすることができません。
- ・主催者（関係会社を含む）の社員および関係者は応募できません。
- ・当選者の発表は、ダイレクトメッセージの送付をもって代えさせていただきます。
- ・一旦応募いただいた場合、ご応募の撤回はできません。
- ・モニター商品のお届け先は日本国内に限ります。

・Twitter および関連するアプリケーションの動作環境により発生する本キャンペーンサイト運営の中断または中止等によって生じるいかなる損害についても、主催者が責任を負うものではありません。

・本キャンペーンは、Twitter 社が関与するものではありません。

・当選者は、当選者によるアンケートへの回答内容の取扱いに関して以下の事項について予め承諾するものとします。

○主催者が、アンケートへの回答内容を、主催者による記事・SNS・Web 等、主催者の商品を取扱う取引先の店頭等において SHISEIDO 商品の宣伝広告および店頭販促目的のために加工・編集した上で利用する場合があること。

○アンケートへの回答内容に関わる著作権は当選者に帰属するものの、主催者が、期間・地域に制限なく当該回答内容を上記のとおり利用することを許諾し、主催者に対して著作者人格権を行使しないこと。

- お客さまは、投稿作品（ハッシュタグ投稿）に関して以下の事項につき予め承諾するものとします。

① 主催者が、投稿作品とそのキャプション（アカウント名・アイコン画像を含む）を、本サイト・主催者による記事・SNS・Web 等に、主催者が行うサポートの報告目的のために、加工・編集した上で利用する場合があること。

② 投稿作品は、掲載された Web ページ等により第三者によってダウンロードや二次利用される場合があること。

③ 本キャンペーンに応募されるお客さまご本人以外の人物が映り込んでいる写真画像・動画を投稿作品として投稿しないこと。

④ ご応募にあたっては、第三者の著作権およびその他の知的財産権や肖像権など、第三者の権利を侵害し、または法令や公序良俗に違反し、またはこれらに違反するおそれのある行為をしないこと。

⑤投稿作品は、本キャンペーンに応募されるお客さまご本人が撮影したオリジナルで未公表のものであること。

⑥投稿作品に関わる著作権は本キャンペーンに応募されるお客さまご本人に帰属しますが、主催者が、期間・地域に制限なく投稿作品を上記のとおり利用することを許諾し、主催者に対して著作者人格権を行使しないこと。

変更・中断・停止・終了について

主催者は、本キャンペーンの一部または全部を事前にお客さまに通知することなく、変更・中断・中止・終了することができます。なお、これにより生じた損害については、主催者に故意または重過失のないかぎり、主催者は一切責任を負わないものとします。

損害賠償

お客さまは、本キャンペーンへの応募に起因または関連して、主催者に損害を与えた場合、主催者が被った損害を賠償するものとします。

本キャンペーンへの応募に起因または関連して、他のお客さまその他第三者との間で紛争が生じた場合、お客さまは自らの費用と責任で解決するとともに、主催者に生じた一切の損害を賠償するものとします。

本規約違反について

主催者は、お客さまが本キャンペーンへの応募に際して、以下のいずれかに該当する行為を行っている判断した場合、何ら通知することなく、該当するお客さまの応募を抽選の対象外とすることができるものとします。主催者は、かかる行為の有無を探知する義務または責任を負うものではありません。

- 主催者、他のお客さまその他の第三者の権利・利益を侵害する行為
- 主催者、他のお客さまその他の第三者を誹謗中傷し、侮辱し、名誉、信用、プライバシー等を棄損し（主催者、他のお客さまその他の第三者のメールアドレス、電話番号、住所等の個人の特定につながる情報を開示する行為を含む。）、または業務を妨害する行為
- 公職選挙法に違反する行為
- 宗教団体その他の団体・組織への加入を勧誘する行為
- 出資、寄付、資金提供または物品若しくはサービスの購入等を勧誘する行為

○主催者が不適切と判断する他のウェブサイトを紹介し、若しくはその閲覧を勧誘する行為または不正応募や明らかな商業行為等の行為

○その他 SNS 等の利用規約、公序良俗、法令若しくは刑罰法規に違反し、またはその他主催者が不適切と判断する行為

準拠法・裁判管轄等

・お客さまは、本キャンペーンに応募するにあたり、本規約および資生堂グループ企業情報サイト利用規約 (<http://www.shiseidogroup.jp/term-of-use.html>) に従うものとします。お客さまが本キャンペーンに実際に応募した場合、本規約および資生堂グループ企業情報サイト利用規約に同意したものとみなします。

なお、お客さまは、本規約に定めのない事項については資生堂グループ企業情報サイト利用規約の定めに従うものとします。

・本規約は日本法を準拠法とし、これに従い解釈されるものとします。

また、本キャンペーンに関連して生じた紛争は、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

個人情報について

□ お客さまからいただいた個人情報は、資生堂グループのプライバシーポリシー (<http://www.shiseidogroup.jp/privacy-policy/>) に従い、主催者が厳重に管理し、本キャンペーンの運営、抽選、当選連絡に利用させていただきます。また、個人を特定しない形でのサービス向上のための統計データとして利用させていただきます。

なお、当該業務の委託に必要な範囲で委託先に提供する場合を除き、個人情報をお客さまの承諾なく第三者に提供することはありません（法令等により開示を求められた場合を除く）。お客さまからいただいた個人情報は、本キャンペーン終了後、主催者および委託先にて、責任をもって廃棄いたします。

□ お客さまからの個人情報等の利用目的の通知、個人情報の開示、訂正、追加または削除および利用停止、消去または第三者への提供の拒否権に関するご請求は、適切に対応いたします。

□ 個人情報の登録・提供はあくまでもお客さまの任意です。ただし、登録・提供いただいた個人情報に不備がある場合、またはお客さまの連絡先が不明でありご連絡

絡ができない場合は、応募または当選の権利が無効となりますのでご注意ください。

- 主催者における個人情報保護管理者は、情報セキュリティを担当する部門の責任者とします。

- 個人情報に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

電話 0120-81-4710(9:00～17:00 土・日・祝祭日・夏期休暇を除く)

住所 〒105-8310 東京都港区東新橋1丁目6番2号

資生堂 お客様窓口

- モニターへの応募で当選され、ワタシプラス会員に登録された後の当選者の個人情報については、当社は、ワタシプラス会員規約
(<https://www.shiseido.co.jp/member.html>) および資生堂グループのプライバシーポリシー (<http://www.shiseidogroup.jp/privacy-policy/>) に基づいて取り扱います。

お問い合わせ

SHISEIDO お客様窓口

TEL：0120-587-289

受付時間：10:00-16:00（土日祝日を除く）

受付期間：2021年10月21日（木）から2022年1月25（火）まで

※TwitterのDMでのお問い合わせは受け付けておりません。

※応募確認や選考方法、当選についてのお問い合わせは受け付けておりません。